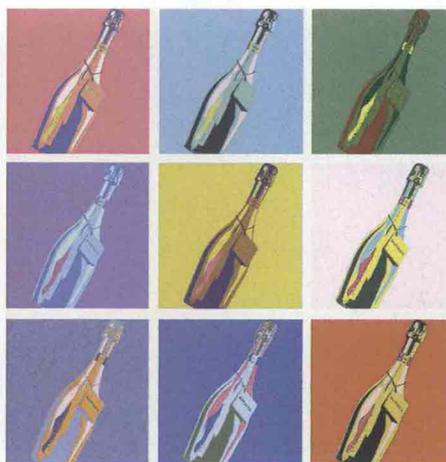


□ imprese&mercati / aziende



LO SPUMANTE IN FESTA

Partite nel 2011 in Oriente, le Bottega Gold Night si sono diffuse anche in Italia, facendo diventare glamour le bollicine trevigiane

Un'idea semplice ma di grande effetto. Utilizzare il vino spumante brut ottenuto da uve glera (le stesse del Prosecco) provenienti dalla zona di Valdobbiadene e rivestirlo con una bottiglia dorata. Nasce così nel 2005 Bottega Gold, vino spumante premium di colore giallo paglierino chiaro, perlage fino, spuma persistente, gusto fresco e fruttato, 11° alc, da servire a 5-6 °C, disponibile nei formati 20, 75, 150 (magnum) e 300 cl (jéroboam). Il successo di vendita di questo originale spumante è stato immediato, tanto che oggi è possibile trovarlo nei locali dei più diversi Paesi del mondo, oltre che nei duty free degli aeroporti. Inevitabile quindi che diventasse protagonista di feste e serate, tanto che al ristorante Clifford del Fullerton Bay Hotel di Singapore nel 2011 è stata organizzata spontaneamente la prima Bottega Gold Night. **La formula a base di spumante Gold, ho-**

Sopra, le hostess che hanno animato la Bottega Gold Night al Fullerton Bay Hotel di Singapore e il quadro con le bottiglie Gold ispirato all'artista pop Andy Warhol

stess, musica di tendenza e spettacoli vari è stata velocemente esportata in altre città d'Oriente (Bangkok, Hong Kong, Hanoi, Giakarta), per essere "reimportata" poi in Italia (bottegold.com).

«Siamo contenti che Gold sia diventato sinonimo di festa glamour ad alto livello ma di grande diffusione - commenta Stefano Bottega, contitolare della omonima distilleria di Bibano di Godega (Tv) - tanto che, solo in Italia, negli ultimi 12 mesi sono state 37 le feste dedicate. Gold nasce in base agli stilemi della pop art tanto che, per l'ultimo Vinitaly, abbiamo fatto realizzare un grande quadro con nove colorate interpretazioni della bottiglia Gold, dedicandolo al grande maestro del settore Andy Warhol, di cui ricorre il 25° anniversario della scomparsa». Gold fa parte della linea spumanti Bottega insieme con tipologie come Millesimato, Moscato, Rosé di Raboso e Pinot Nero, Cuvée di Chardonnay e Sauvignon, Pinot Nero. **R.G.**

TUTTI I NUMERI DI BOTTEGA

Anno fondazione: 1977

Fatturato: oltre 30 mil €

Dipendenti: 90

Prodotti: grappe e liquori (oltre 40), vini (15), spumanti (9).

Bottega Gold Night: 50

Produzione Gold: 150mila bottiglie all'anno